



象印マホービン  
CSRマニュアル

---













## 期待に応えるCSR

1

商品やサービスの品質を通して  
お客様の生活の充実に貢献します。



### 企業理念

「暮らしをつくる」の企業理念のもと、家庭用品メーカーとして、お客様の生活に寄り添った商品やサービスを提供することを使命として企業活動を展開します。当社の商品やサービスを購入していただいたお客様に満足していただくため、その品質については常に追求していきます。

### 安全性の追求

ZOJIRUSHI BRAND PHILOSOPHYに基づき、「世界共通の価値は『安心』『安全』」であると認識し、商品やサービスの安全性には十分な配慮を行います。

### 象印らしさの発揮

常にお客さまの視点に立ち、その生活の充実に貢献する「象印らしい」商品やサービスを提供し続けます。

2

企業の存在価値を高めるために  
常に研鑽します。



### 誠実な対応

企業の存在価値は、社会にどのような影響を与えているかによって決められると認識します。社会からの要請や期待には誠実に対応し、社会により良い影響を与えられるよう努めます。

### 社会の変化への適応

社会からの要請や期待は時代とともに変化するため、常に社会の変化を確認しながら、今、何が求められているのかを正確に判断し、適切に対応します。



3

「食と健康」「環境」「教育」の分野における  
社会貢献活動を積極的に推進します。



#### 社会への貢献

企業市民として地域社会への協力、ボランティア活動など社会貢献活動を行い、社会の発展に寄与します。また、社員個人の社会的貢献活動も支援します。

#### 積極的貢献分野

とりわけ「食と健康」「環境」「教育」の3分野においては、「象印らしさ」を発揮できる分野として、積極的かつ自発的に取り組みを行い、企業価値の向上に努めます。

4

地球環境の保護・改善に  
積極的に取り組みます。

#### 環境保護・改善活動

次世代に今よりも良い環境を引き継いでいくことを意識し、環境意識の向上を図り、地球温暖化防止に向けた取り組みや環境保全活動に自主的、積極的に参加します。

#### 商品を通じた貢献

当社固有の断熱技術を活用した環境にやさしい商品の開発・提供を行うとともに、省エネ性能を追求した研究や技術開発により、地球環境の保護に貢献します。

#### 事業活動を通じた貢献

- ・エネルギーの効率化や、再生可能エネルギーへの転換などを通して、温室効果ガス(CO<sub>2</sub>)の排出量削減に積極的に取り組みます。
- ・製造過程で出る汚染物質は法令に則って適切に処理し、またその排出量の削減に努めます。
- ・リデュース(削減)、リユース(再利用)、リサイクル(再資源化)を推進し、資源の有効活用を図り、廃棄物の発生を抑制します。
- ・使用する水の水源、使用、排出を管理し、節水に努めます。



5

すべてのステークホルダーに愛される  
企業文化を構築します。



#### ステークホルダーとの関係

当社のステークホルダーは、「お客様」「取引先」「株主」「従業員」「地域社会」および「地球」と認識します。当社の存在価値を高めるため、当社の存在がステークホルダーに「心地よい」と感じていただけるような企業文化の構築を目指します。

#### 適切な対応

ステークホルダーからの要請や期待に対しては、真摯に向き合い、適切な対応を行います。仮にその要請や期待に応えることが困難な場合であっても、誠実に応答し、ステークホルダーからの信頼を積み重ねられるよう努力します。

6

社会の発展とともに企業の発展がある  
との考えに則り行動します。



#### 社会の発展への寄与

企業は社会の一員であり、社会の安定があって初めて正常な企業活動が遂行でき、社会が悪化すれば必ず当社の経営環境も悪化すると認識します。当社は企業活動を通して社会の発展に寄与し、社会とともに発展していくことを目指します。

#### 新しい時代に向けて

当社が創業以来100年を超える歴史を築いて来られたのは、先人の方々の努力やお取引先のご協力の賜物であることに感謝するとともに、日本および世界の発展が背景にあったことを深く認識します。

次の100年も当社は社会とともに歩んでいきます。