

お店の方のための

給茶スポットマニュアル



JOIN US!

「給茶スポット」になるには？

“お気に入りのマイボトルで、お店のおいしいドリンクをテイクアウト”

「上質にこだわりながら、環境にもやさしい」スタイルを「これからの普通」にしていく。
そんな未来のライフスタイルづくりに取り組む「マイボトルキャンペーン」の一環として、

「給茶スポット」は始まりました。

お客様のうれしいと地球のうれしいをドリンクを通じて応援したい、

というマイボトルキャンペーンの趣旨に

ご賛同いただけるお店の皆様は、ぜひこちらをお読みください。



「給茶スポット」では何をするの？

「給茶」でドリンクを販売

マイボトルをお持ちのお客様を対象に、コーヒーや紅茶などあなたのお店のドリンクをテイクアウトで販売する「給茶」の取り扱いをしていただきます。お店の自慢の味を、お客様にどこでも楽しんでいただけます。

—— 「給茶」の流れ ——

STEP 01



ボトルのお預かり

耐熱温度など、ボトルのタイプをご確認ください。

※象印マホービンでは保温・保冷性能が良く丈夫なステンレスボトルの使用を推奨していますが、「給茶」は「全てのマイボトルを対象」としています。お客様がその他のボトルをお持ちになった場合、貴店のご判断にて「給茶」をご提供ください。

STEP 02



ドリンクのおうかがい

お客さまにドリンクをお選びいただけます。ボトルのタイプによって、提供ができるかどうかを確認してください。

※まほうびんタイプのステンレスボトルの場合は、「入れられない物」のお取り扱いに必ずご協力ください。

STEP 03



ボトル洗浄

本体の内側はすすぎ洗い、栓やコップ・飲み口は中性洗剤でしっかりと洗ってください。

※ボトルに飲み物が残っている場合、お客さまに確認後、破棄してください。

STEP 04



ドリンクを入れる

お店のこだわりの入れ方で、ボトルにドリンクを入れてください。

STEP 05



ボトルのお渡し

ドリンクを入れた後は栓をしっかりと閉め、ボトル外部を拭いてからお渡し。その日のうちに飲みきっていただくようお願いください。

✕ 下記のステンレスボトルに入れてはいけないものを必ずご確認ください



塩分の多い飲み物 お味噌汁、スープ等

本体内側はステンレスにフッ素樹脂コーティングを施していますが、さびたり、保温・保冷性能が低下する原因になります。



果肉・お茶の葉など

詰まる、漏れるなど故障の原因になります。



牛乳・乳飲料・果汁など

成分が腐敗することがあります。そのまま長く放置した場合は、腐敗によりガスが発生し、本体内の圧力が上がり、内容物がふき出たり、中せん・コップなどが破損して飛散することがあります。



ドライアイス・炭酸飲料

本体内の圧力が上がり、内容物がふき出たり、中せん・コップなどが破損して飛散することがあります。



「給茶メニュー」の設定について

「給茶」で取り扱うドリンクのラインナップについては、貴店にてご設定ください。

設定のポイントは？

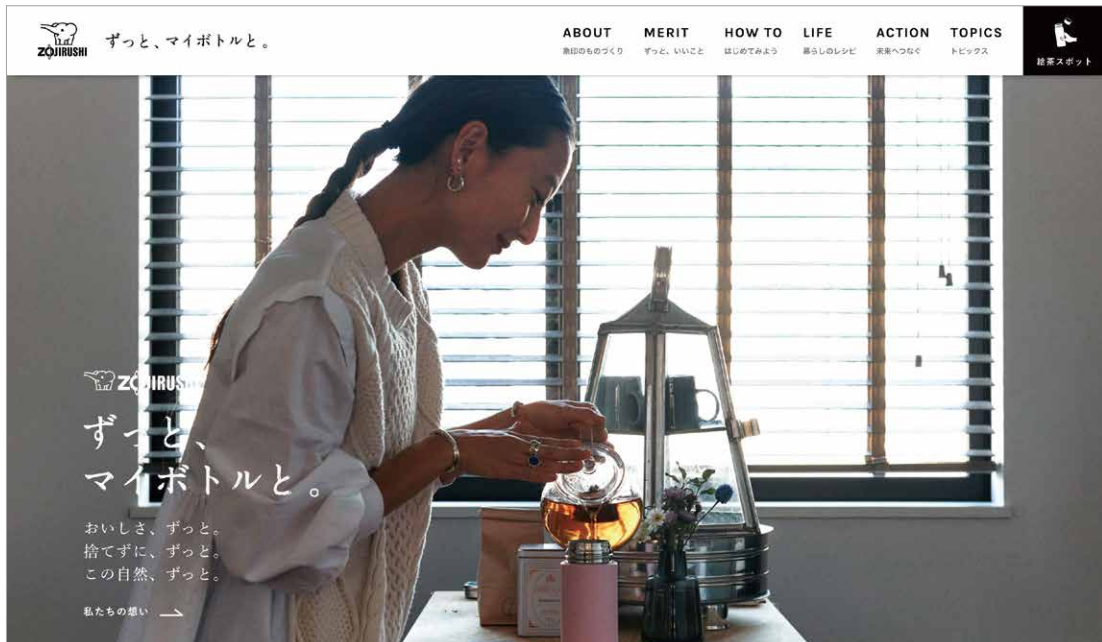
給茶の価格はイトイン価格より割引価格に設定されるお店が多くなっています。

QUESTION 02

「給茶スポット」になると、どう良いの？

WEBサイト・SNSなどでお店をご紹介します

当WEBサイトやFacebook、Instagramなどで、
お店のメニューやお店の方のメッセージ、ホームページなどお店にまつわる情報をご紹介します。



—— その他のイイコト ——



販促物をご提供

- ・「給茶スポット」告知アイテム
- ・店頭用ステッカー(ご加盟時に送付)
- ・お客様向け告知チラシ&POP(印刷用データをDL)
- ・その他、各種ツール(一部有料)

※弊社から加工用にデータをお渡しし、お店の雰囲気に合わせた販促ツールを作成していただくことも可能です。



「エコ」への想いを、お客様と共有

「給茶スポット」の取り組みは、「環境にやさしいライフスタイルの普及」を大きな目標の一つとしています。
この活動にご参加いただくことで、あなたのエコへの想いをお客様へ伝えるとともに、お客様にお店の味を楽しんでいただきながら一緒にエコに取り組むことが可能です。

QUESTION 03

「給茶スポット」になるには？

まずは専用フォームでご相談ください

「うちも参加したい!」「ちょっと興味があるのでもっと詳しく聞きたい」というお店の方は、
下記フォームより当社へご連絡ください。
担当者からのご説明とご相談の上、「給茶スポット」にご参加いただきます。

専用フォームURL

<https://survey.zojirushi.co.jp/s/c46cd91d/o>

—— 「給茶スポット」ご参加フロー ——



上記の専用フォームにて
お待ちしております。

※お申し込みの際は、必ずこちらの「給茶
スポットマニュアル」をご一読の上、お問い
合わせください。

メールまたはお電話にてご連絡し、
詳しくご説明・ご相談などを
いたします。

※WEBに掲載するための情報やお写真提供
のご協力をお願いいたします。

加盟が決まった場合は、当社から
「給茶スポットステッカー」をお送り
いたします。一緒に「給茶スポット」
を盛り上げましょう!

**「給茶スポット」参加にあたって、
守っていただきたいこと**

お客様に快適に「給茶スポット」を楽しんでいただくため、また「給茶スポット」を盛り上げるために、
「給茶スポット」に参加されるお店の方に、以下のことをお約束していただいております。

- 弊社マイボトルキャンペーンの趣旨に賛同いただける
- 給茶サービスのオペレーションが可能である
- 弊社と電話／メール／FAXなどで定期的なご連絡が可能である

※移転で住所が変わる場合や担当者が変わる場合などは弊社までご連絡ください。

店舗情報をWEBに掲載するための手順について

専用フォームからお申込みいただきましたら、
事務局よりメールまたはお電話でご連絡し、詳しくご説明、ご相談いたします。
その後、WEBに掲載する情報のご提供をお願いいたしますので、
以下をご確認の上、ご協力をお願いいたします。

店舗登録用基本情報

- 貴店名／会社名
- ご担当者名（フルネーム／お役職） ※代表の方1名様をご記入ください。
- 店舗情報
 - ・ 店舗名 ・ 住所 ・ 電話番号（店舗） ・ 電話番号（ご連絡窓口） ・ Email ・ 営業時間 ・ 定休日 ・ 店舗サイトURL

WEB掲載用情報 ※給茶スポットの店舗ページをご参考にご紹介文をご確認ください。

- ① 店舗情報
- ② 提供メニューの種類（以下よりお選びください。）
日本茶 / コーヒー / 紅茶 / ハーブティ / その他
- ③ 店舗写真
- ④ リンク

① 店舗情報

② 提供メニュー

③ 店舗写真

④ リンク



店舗写真のご支給のお願い

店舗のお写真は、できるだけお店の特長やオススメのところがわかるお写真をご提供ください。

- 必須のお写真（いずれか1枚を掲載いたします。）
 - ・ 店舗外観 1点 ・ 店舗内観 1点 **推奨サイズ：960px × 594px 400kb以上**
- ※サイズが小さいと、画質が悪くなり見栄えが悪くなりますのでできるだけ上記サイズ以上のものをご支給ください。

店舗外観

- ・ 真正面から撮影したもの
 - ・ 少し離れて外観全体がわかるもの
 - ・ 看板など象徴的なもの
- ※適宜トリミングができるよう、できるだけ全体が写るようにしてください。



店舗内観

- ・ お店の雰囲気、内装がわかるもの
 - ・ カウンター、商品ディスプレイなど
- ※できるだけ余計なものが写りこまないようにしていただくよう見栄えが良くなります。
※店舗スタッフの方が入っているお写真でも結構です。



以上を参考に、ご準備をお願いいたします。ご不明点がございましたら、事務局までお問い合わせください。

象印マホービン「給茶スポット」事務局（象印マホービン 広報部） Email: mybottle@zojirushi.co.jp